CQM the rewards company

CQM REWARDS

10 estrategias de retención de personal que funcionan

Clasificadas por esfuerzo e impacto, con la solución de CQM Rewards que te ayuda en cada una. Lista para compartir con dirección y planificar el año.

Octubre 2026

CQM REWARDS

La retención de personal, una prioridad de negocio

¿QUÉ ES LA RETENCIÓN DE PERSONAL?

Es el conjunto de acciones que una empresa pone en marcha para que sus empleados quieran quedarse: motivados, comprometidos y alineados con los objetivos de la organización. No se trata solo de evitar renuncias, sino de crear una experiencia laboral que favorezca la permanencia, el desarrollo y la satisfacción.

- Reduce la rotación voluntaria
- Mejora la productividad
- Incrementa el compromiso de los equipos
- Fortalece la cultura corporativa

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA RETENCIÓN DEL TALENTO?

Cada salida tiene un coste que va más allá del puesto vacante: selección, contratación y formación de quien sustituye, pérdida de conocimiento y experiencia, caída de la productividad e impacto en la cultura y en las relaciones con clientes y compañeros.

Las empresas que retienen mejor a su talento suelen contar con equipos más comprometidos y una cultura organizacional más sólida.

¿CÓMO DETECTAR QUE UN EMPLEADO SE PLANTEA IRSE?

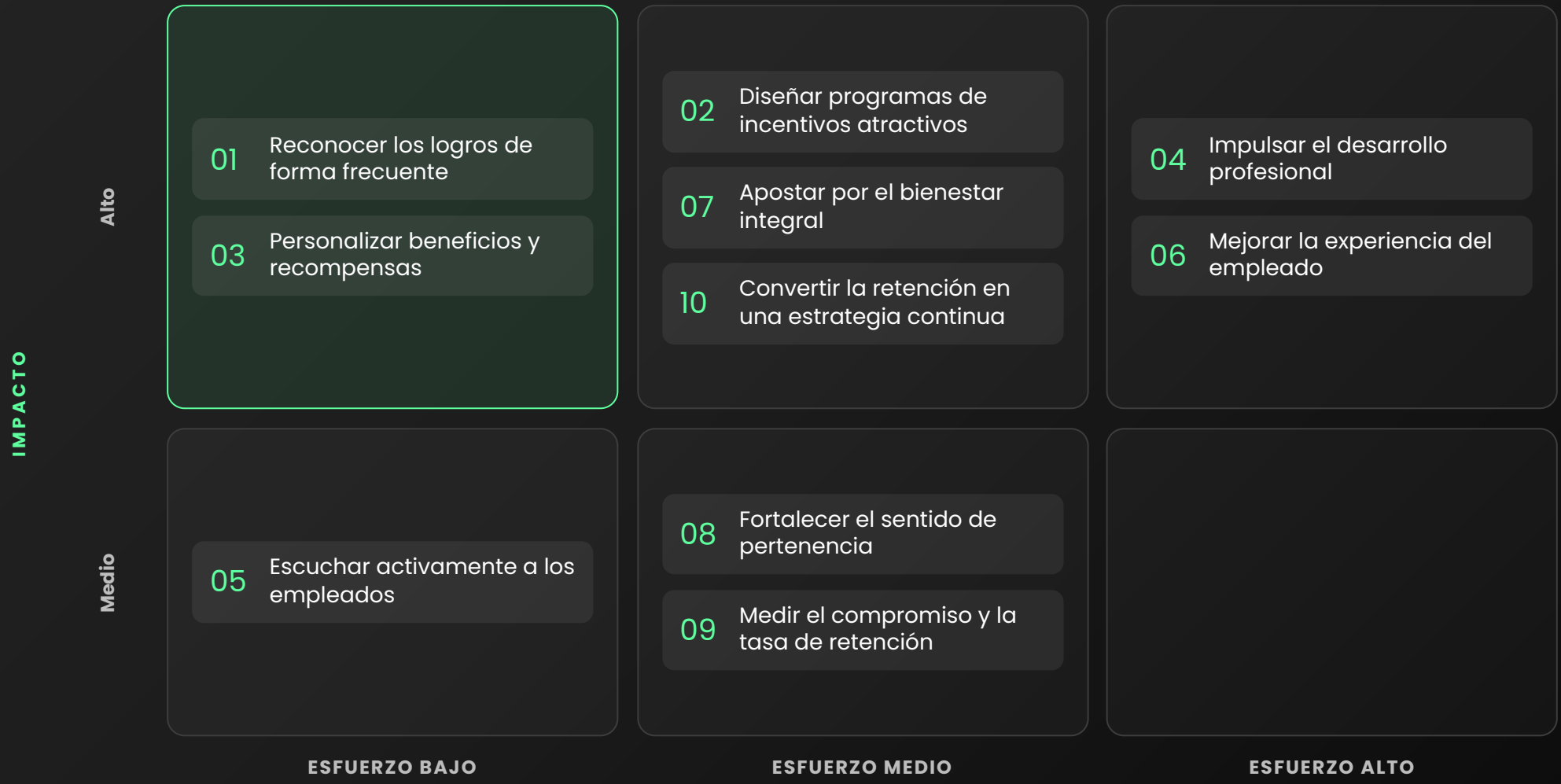
- Menos participación en reuniones, propuestas e iniciativas internas
- Caída del rendimiento o de la implicación en los proyectos
- Más ausencias o peticiones de días sueltos
- Menos interés por la formación o por los planes de futuro en la empresa

> Ninguna confirma por sí sola que la persona vaya a marcharse, pero todas son un buen motivo para tener una conversación individual.

INFOGRAFÍA

Esfuerzo frente a impacto

Diez acciones que puedes combinar según tu plantilla.



01

Reconocer los logros de forma frecuente

ESFUERZO **Bajo** ●○○ IMPACTO **Alto** ●●●

Sentirse valorado es uno de los factores que más influyen en la permanencia de los empleados. El reconocimiento frecuente refuerza comportamientos positivos, aumenta la motivación y fortalece el sentimiento de pertenencia.

ACCIONES EFICACES

- Programas de reconocimiento entre compañeros
- Celebración de objetivos alcanzados
- Premios y recompensas personalizadas, también en fechas señaladas como el regalo de Navidad
- Reconocimiento público de contribuciones destacadas

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Emotivoo

Nuestra plataforma de reconocimiento e incentivos: el reconocimiento deja de depender de momentos puntuales y pasa a formar parte del día a día.

02

Diseñar programas de incentivos atractivos

ESFUERZO **Medio** ●●○ IMPACTO **Alto** ●●●

Los incentivos son una herramienta muy eficaz para incrementar la motivación y el compromiso. La clave: criterios transparentes y recompensas realmente atractivas para quienes participan.

PUEDEN RECOMPENSAR

- Resultados comerciales
- Objetivos de productividad
- Formación completada
- Participación en iniciativas corporativas
- Innovación y propuestas de mejora

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Emotivoo y catálogo de incentivos

03

Personalizar beneficios y recompensas

ESFUERZO **Bajo** ●○○ IMPACTO **Alto** ●●●

Lo que motiva a una persona puede no ser relevante para otra. Por eso las empresas más avanzadas ofrecen programas flexibles en los que cada empleado elige entre distintas opciones. La personalización aumenta el valor percibido de la recompensa y mejora la experiencia del empleado.

OPCIONES A OFRECER

- Tarjetas regalo
- Experiencias
- Formación
- Descuentos
- Beneficios personalizados

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Gift4 Rewards y experiencias

Una tarjeta regalo multimarca: cada persona canjea su recompensa en la marca que prefiera, sin que RR. HH. gestione un regalo distinto para cada empleado.

04

Impulsar el desarrollo profesional

ESFUERZO **Alto** ●●● IMPACTO **Alto** ●●●

Cuando una persona no ve cómo crecer dentro de la empresa, es más fácil que busque ese crecimiento fuera. Los empleados quieren evolucionar y ver una carrera posible dentro de la organización. Además, la formación de la plantilla puede financiarse mediante la bonificación en las cuotas a la Seguridad Social que gestiona la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

PARA ELLO

- Diseñar planes de carrera
- Facilitar formación continua
- Promover promociones internas
- Desarrollar programas de mentoría

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Recompensas por formación completada

05

Escuchar activamente a los empleados

ESFUERZO **Bajo** ●○○ IMPACTO **Medio** ●●○

Escuchar a la plantilla permite anticipar los problemas de retención antes de que se conviertan en renuncias, y detectar oportunidades de mejora antes de que aparezca la desmotivación.

HERRAMIENTAS DE ESCUCHA ACTIVA

- Encuestas de clima laboral
- Entrevistas de permanencia
- Reuniones individuales periódicas
- Sistemas de comentarios continuos

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Emotivoo

Convierte lo que escuchas en acción: premia con reconocimiento e incentivos lo que de verdad importa a tu equipo.

06

Mejorar la experiencia del empleado

ESFUERZO **Alto** ●●● IMPACTO **Alto** ●●●

La experiencia del empleado engloba todas las interacciones que una persona tiene con la empresa durante su ciclo laboral. Desde la incorporación hasta el desarrollo profesional, cada punto de contacto influye en el compromiso y la satisfacción. Una experiencia positiva favorece la fidelización interna y reduce la intención de rotación.

ASPECTOS CLAVE

- Procesos ágiles
- Comunicación transparente
- Herramientas eficientes
- Cultura colaborativa
- Liderazgo cercano

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Gift4 y experiencias EGO

Refuerza los momentos clave del ciclo del empleado con tarjetas regalo, experiencias e incentivos que lo hacen tangible.

07

Apostar por el bienestar integral

ESFUERZO **Medio** ●●○ IMPACTO **Alto** ●●●

El bienestar físico, emocional y mental ya es una prioridad para los profesionales. El Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo recoge que la promoción de la salud en el trabajo mejora el clima laboral y la motivación y favorece la retención de talento. El bienestar ya no es un beneficio adicional, sino una expectativa.

INICIATIVAS MÁS VALORADAS

- Flexibilidad horaria
- Trabajo híbrido
- Programas de salud emocional
- Actividades deportivas
- Acciones de conciliación laboral y personal

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Experiencias de bienestar del catálogo

08

Fortalecer el sentido de pertenencia

ESFUERZO **Medio** ●●○ IMPACTO **Medio** ●●○

Los empleados permanecen más tiempo en organizaciones donde sienten que forman parte de algo importante. Cuando las personas se identifican con la cultura de la empresa, aumenta su nivel de compromiso.

UNA CULTURA SÓLIDA IMPLICA

- Compartir objetivos comunes
- Fomentar la colaboración
- Celebrar los éxitos colectivos
- Reforzar los valores corporativos

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Campañas de reconocimiento en Emotivoo

09

Medir el compromiso y la tasa de retención

ESFUERZO **Medio** ●●○ IMPACTO **Medio** ●●○

Lo que no se mide no se puede mejorar. La tasa de retención se calcula dividiendo las personas que seguían en la plantilla al final del periodo (sin contar las nuevas incorporaciones) entre la plantilla que había al inicio, y multiplicando por 100.

INDICADORES RELEVANTES

- Tasa de retención
- Tasa de participación
- Reconocimientos recibidos
- Uso de beneficios
- Resultados de encuestas internas
- eNPS (Employee Net Promoter Score): si tus empleados recomendarían la empresa como lugar de trabajo

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Informes de participación

10

Convertir la retención en una estrategia continua

ESFUERZO **Medio** ●●○ IMPACTO **Alto** ●●●

La retención funciona cuando forma parte de la estrategia global de la organización y se gestiona de manera constante, no solo cuando aparece un problema de rotación. La prevención siempre resulta más eficaz y rentable que las acciones correctivas.

TRABAJA DE FORMA CONTINUA EN

- Reconocimiento
- Incentivos
- Desarrollo profesional
- Comunicación
- Bienestar
- Compromiso

CÓMO TE AYUDA CQM REWARDS

Programa de fidelización a medida

Convertimos estas acciones en un programa estable con nuestras soluciones de incentivos y fidelización para empresas.

RESUMEN

Resumen de las estrategias según su esfuerzo e impacto

	ESTRATEGIA	ESFUERZO	IMPACTO	CÓMO TE AYUDAMOS EN CQM REWARDS
01	**Reconocer los logros de forma frecuente**	Bajo	Alto	Emotivoo
02	**Diseñar programas de incentivos atractivos**	Medio	Alto	Emotivoo y catálogo de incentivos
03	**Personalizar beneficios y recompensas**	Bajo	Alto	Gift4 Rewards y experiencias
04	**Impulsar el desarrollo profesional**	Alto	Alto	Recompensas por formación completada
05	**Escuchar activamente a los empleados**	Bajo	Medio	Reconocimiento e incentivos con Emotivoo
06	**Mejorar la experiencia del empleado**	Alto	Alto	Gift4 y experiencias del catálogo
07	**Apostar por el bienestar integral**	Medio	Alto	Experiencias de bienestar del catálogo
08	**Fortalecer el sentido de pertenencia**	Medio	Medio	Campañas de reconocimiento en Emotivoo
09	**Medir el compromiso y la tasa de retención**	Medio	Medio	Informes de participación
10	**Convertir la retención en una estrategia continua**	Medio	Alto	Programa de fidelización a medida

PLAN DE EJEMPLO

Ejemplo de plan de retención de personal

OBJETIVO DE EJEMPLO

Reducir la rotación voluntaria un 15 % durante los próximos 12 meses

ACCIONES

- Programa de reconocimiento mensual
- Recompensas personalizadas
- Encuestas trimestrales de satisfacción
- Planes de desarrollo profesional
- Iniciativas de bienestar y conciliación

INDICADORES

- Tasa de rotación
- Tasa de retención
- Participación en programas internos
- Nivel de compromiso
- eNPS

> ¿Por dónde empezar? Por escuchar: una encuesta de clima o unas entrevistas de permanencia muestran qué valora tu plantilla y dónde están los riesgos. Después, elige acciones de bajo esfuerzo y alto impacto, como el reconocimiento.

ERRORES FRECUENTES QUE DIFICULTAN LA RETENCIÓN DEL TALENTO

1. **Pensar que todo depende del salario.** La compensación económica es importante, pero no es el único factor que influye en la permanencia.
2. **Aplicar incentivos iguales para todos.** Los empleados tienen motivaciones diferentes y valoran distintos tipos de recompensas.
3. **No reconocer los logros.** La falta de reconocimiento genera desmotivación y desconexión.
4. **No medir resultados.** Sin datos es imposible saber si las estrategias de retención están funcionando.
5. **Actuar demasiado tarde.** La retención debe abordarse antes de que aparezcan señales de rotación.

CQM the rewards company

LA RETENCIÓN ES UNA PRIORIDAD DE NEGOCIO

¿Qué estrategias encajan mejor con tu plantilla?

En CQM Rewards llevamos desde 1993 diseñando programas de reconocimiento, incentivos y compromiso que generan resultados medibles y duraderos. Cuéntanos tu caso y te asesoramos.

cqmrewards.com

Habla con nuestro equipo