



GoGift e CQM Rewards unem forças.

Através de uma transação liderada pela Waterland, a GoGift e a CQM Rewards iniciam uma parceria estratégica com a ambição de criar um líder global no mercado de premiações e recompensas.

Copenhaga, 26 de junho de 2026 - A **GoGift** e a **CQM Rewards** estão a estabelecer uma parceria estratégica através de uma transação liderada pela **Waterland**, unindo duas empresas europeias líderes em soluções de premiação e incentivos corporativos. As empresas irão reforçar a sua presença internacional, implementar as suas forças complementares em mercados-chave e consolidar ainda mais a sua posição como uma das plataformas globais mais fortes em ofertas e premiações empresariais.

Com sede em Copenhaga, a **GoGift** serve hoje mais de 25.000 clientes B2B em mais de 100 países através da sua plataforma tecnológica proprietária e da sua exclusiva infraestrutura global para presentes, incluindo o **The Global Gift Card**. Em 2025 a **GoGift** estabeleceu uma parceria estratégica com a **Waterland Private Equity** para seguir uma estratégia de crescimento orgânico e via aquisições com o objetivo de criar uma plataforma líder global em premiações e incentivos.

Ao longo dos últimos 20 anos e estando inserida no espanhol **Grupo 014 Media**, a **CQM Rewards** construiu uma posição de liderança no sul da Europa, através de um profundo conhecimento de cada mercado local e de relações de longa duração com os seus clientes, estando presente em Portugal desde 2011, através da sua filial denominada **014 Media Portugal**.

Na futura configuração, a **CQM Rewards** contribuirá com as suas fortes capacidades instaladas nos mercados regionais em que atua e também com os seus relevantes *insights* de mercado, ao mesmo tempo que beneficiará do acesso à plataforma tecnológica e ao alcance global da **GoGift**.

Juntas, as empresas reforçarão significativamente a sua posição e impulsionarão ainda mais uma contínua expansão internacional. Os seus clientes beneficiarão de uma rede internacional de premiações ainda mais ampla, de um conhecimento do mercado ainda mais profundo e de uma gama ainda mais ampla de soluções flexíveis de premiações e incentivos para múltiplos mercados.

*“Este é um grande passo na jornada da **GoGift** para se tornar líder global de mercado. O Sul da Europa representa para nós uma região de importante de crescimento estratégico. Estamos entusiasmados por trabalhar em conjunto com a equipa da **CQM Rewards**. Juntos, não só reforçaremos as áreas de especialização regional da **GoGift** e da **CQM Rewards**, como também combinaremos dois players líderes na Europa para acelerar ainda mais a nossa trajetória rumo a uma liderança global de mercado”,* afirma Henrik Ravn, fundador e CEO da **GoGift**.

*"Esta associação reconhece o valor daquilo que construímos no sul da Europa e abre-nos toda uma nova dimensão de desenvolvimento. Unir forças com a **GoGift**, uma líder europeia, permite-nos tornar numa referência global no mercado de incentivos e premiações corporativas",* afirma Salvador Garcia, CEO da **CQM Rewards**.

A aquisição apoia a ambição da **GoGift** de combinar uma tecnologia global escalável com forte presença em múltiplos mercados locais, ao mesmo tempo que expande o seu negócio para novos serviços de valor acrescentado para toda a sua base de clientes.

Olhando para o futuro, a **GoGift** e a **CQM Rewards** pretendem continuar a sua expansão internacional para novos mercados de elevado crescimento, incluindo a América Latina, aproveitando a forte experiência da **CQM Rewards** nessa região bem como a plataforma global da **GoGift**.

*“Continuamos a observar uma forte procura por soluções de premiação modernas, flexíveis e globais. Quando estabelecemos uma parceria com a **GoGift**, verificámos um grande potencial para expandir ainda mais a já forte posição da **GoGift**. Com a forte complementaridade estratégica que a **CQM Rewards** representará, estamos a dar um passo importante na estratégia de construção de uma plataforma global líder de mercado. A **GoGift** apresentou um desenvolvimento impressionante neste último ano e estamos entusiasmados por apoiar a contínua jornada de expansão da empresa com este movimento”,* afirma Nicklas Guldborg, Diretor da **Waterland Private Equity**.

A transação deverá estar concluída logo que estejam concluídas as habituais aprovações regulatórias e assim reunidas todas as condições de fecho.

Sobre a GoGift

*Fundada em 2003, a **GoGift** é uma empresa global de premiações corporativas, especializada em soluções inovadoras e personalizáveis de brindes, recompensas e incentivos para clientes empresariais. Com sede em Copenhaga, Dinamarca, a **GoGift** serve clientes em mais de 100 países através da sua plataforma tecnológica global escalável e da sua extensa rede de parceiros.*

Para mais informações: www.global.qogift.com

Sobre a CQM Rewards

Criada em 1993, a CQM Rewards é uma empresa líder europeia em programas de fidelização e premiação, presente em Espanha, França e Portugal, e oferece programas de premiação, plataformas digitais de marketing relacional e campanhas promocionais para marcas e empresas de referência.

Para mais informações: www.cqmrewards.com

Sobre a Waterland

A Waterland é uma firma de investimento europeia e independente que apoia empresas e seus empreendedores na realização das suas ambições de crescimento. Atualmente, a Waterland gere mais de 20 mil milhões de euros em ativos. Desde a sua fundação em 1999, a Waterland cresceu e tornou-se uma organização com mais de 200 profissionais, operando em 11 escritórios em 9 países.

Para mais informações: www.waterlandpe.com